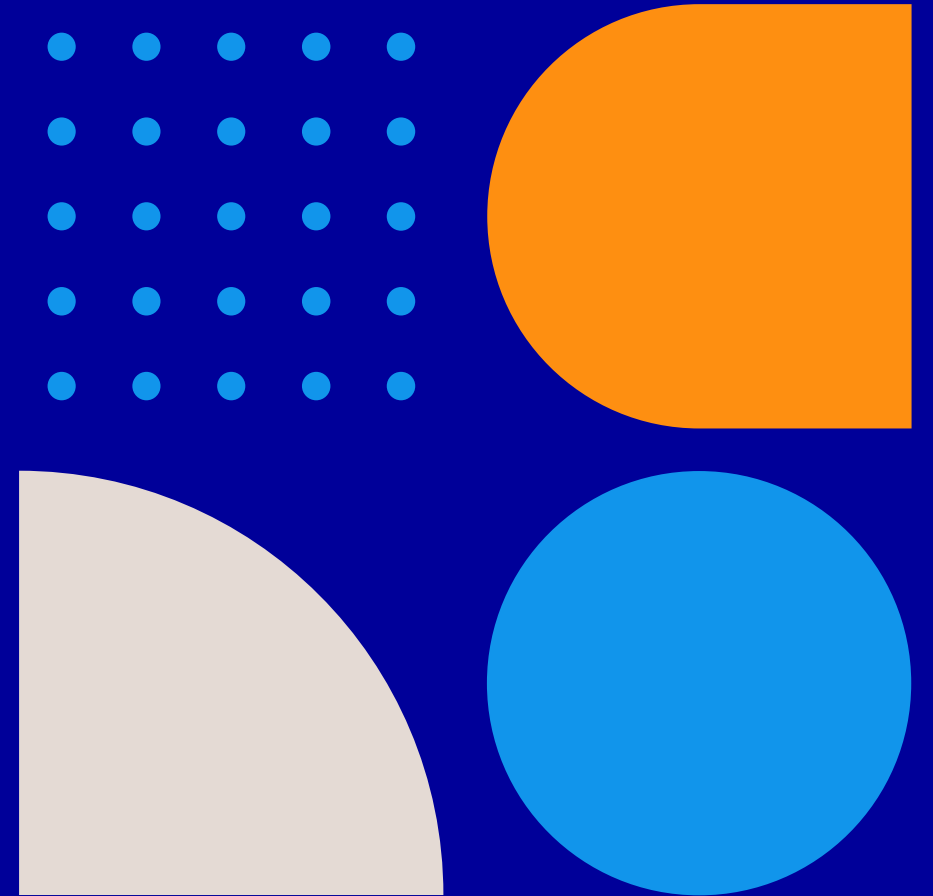


Next Level berufliche Bildung bei der Netze BW

Irina Weiler-Diebold | Manuel Mukkenfuß |
Martin Kupferschmid
22. Juni 2023, Digitalgipfel



HERAUSFORDERUNG Agile Projektteams schaffen Lösungsansätze für die Anforderungen der VUCA Welt



Energie- und
Mobilitätswende



Neue Bedarfe und
Anforderungen der
Generation Z

Umsetzung

Neue Technologien bilden die Basis von neuen Lernerfahrungen und Fachkräften für die digitale Transformation.



Corona,
Digitalisierung und
Transformation



Nah am Geschäft und am Kunden

Wir sind Markenbotschafter

EnBW

Praxisnahes Lernen

Kunden-zentrierung

PRAXIS = betriebsorientierte Ausbildung

Wir lernen, um fit zu sein für die Jobs von heute und für die von morgen

Vernetzt & flexibel

überall die Zeit nutzen

orts-unabhängig

Standortübergreifender AUSTAUSCH

über Abteilungs-schranken hinweg

VERTRAUEN

Generationen übergreifend

Digital & Analog

Lernen mit modernster Technologie



die Kombination aus digitalem und analogem Lernen macht uns stark

Wir lernen mit Herz Hand Verstand

#EntfalteDich

EnBW

Agil und selbstgesteuert

Digitales Mindset

Neue Arbeitsweisen



effektiv & selbstreflektiert

Innovativ und Platz für neue Ideen

Kreativität



Innovation erlebbar und greifbar machen

Einfach mal machen

Am Puls der Zeit

Teamgeist & Freiräume

Ausbildung ist lebendiger Impulsgeber für Innovation

Markt beobachten und Trends aufschneiden

Ergebnisorientiert & begeisternd

Gamification



Ständiges Lernen und Lust auf Veränderung

Aus Fehlern lernen

Erfolge feiern

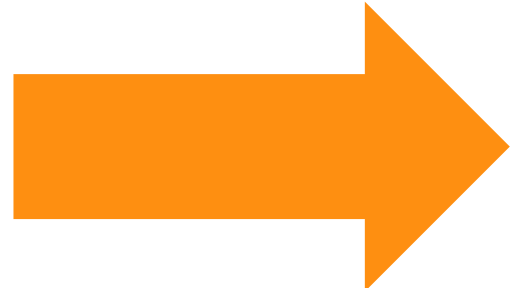
Ziel

Im Team gewinnen

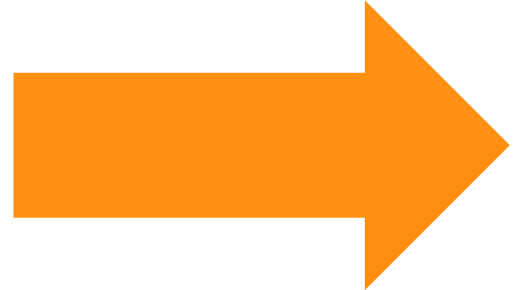
Kultur des Experimentierens

Witzel@EnBW

EIN AGILES TEAM STARTET DURCH Wie VR/AR/360° in der Ausbildung zum fliegen kommt.



#Technologie

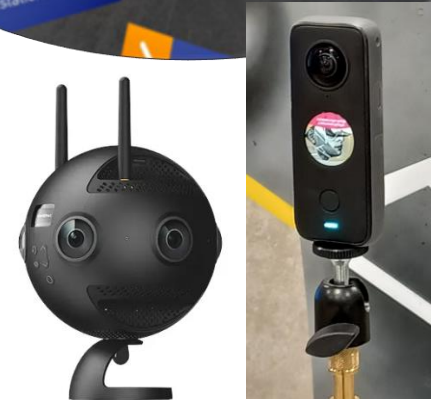


#Kommunikation



#Qualifizierung

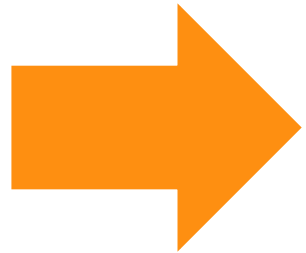
TECHNIK CHECK Die Zukunft der Bildung ist digitaler



SOFTWARE CHECK Virtual Reality als Training für den Netzbetrieb

Kosten Virtual Reality Anwendung mit mehreren Stationen, Fehlerszenarien?

150.000 Euro



Kooperationen



Virtuell Schalten

360° als preiswerte Option zur Eigenproduktion für z.B. wechselnde Themen

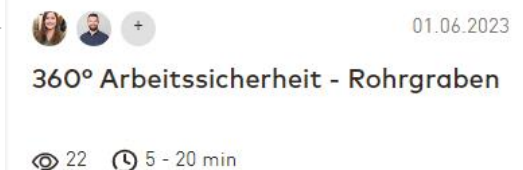
1 Kauf von fertigen Szenarien



2 Produktion von eigenem Content in 360°

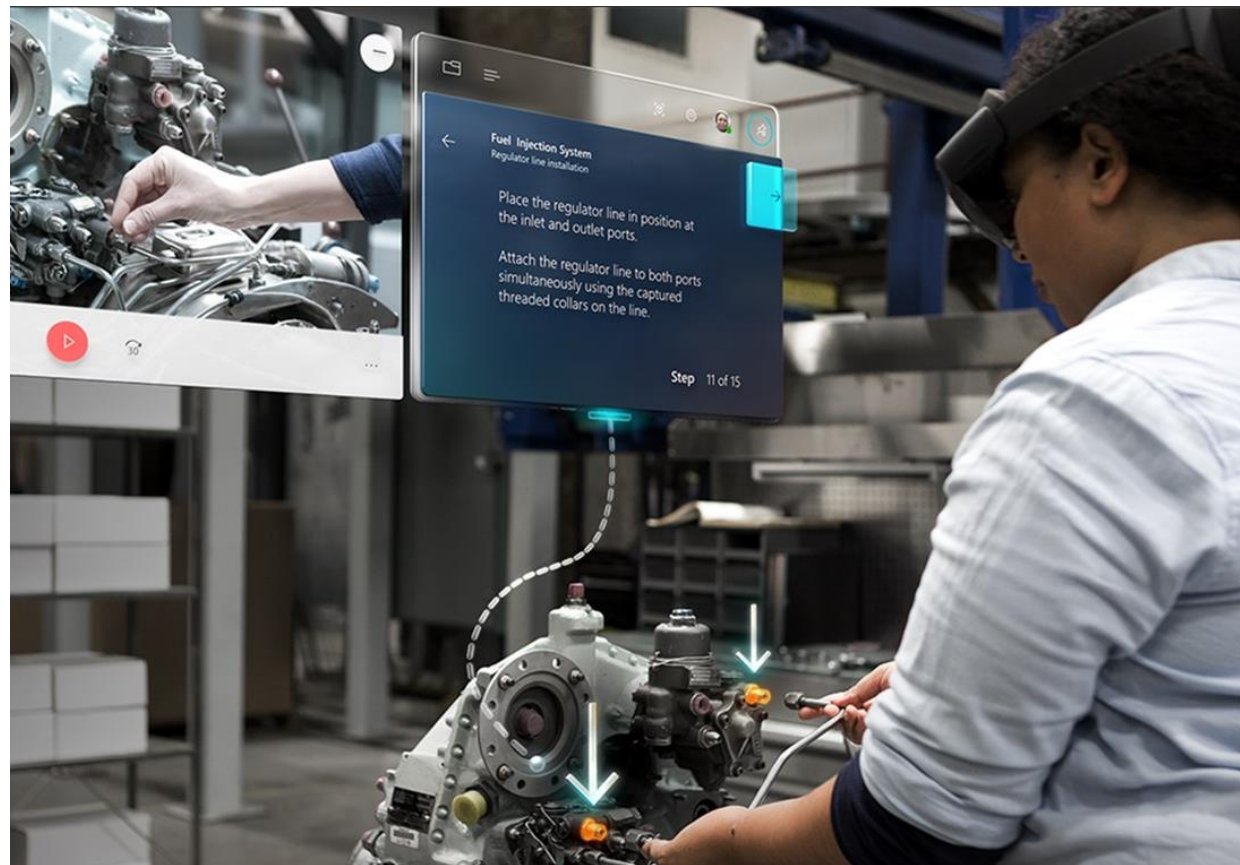


3 Arbeitssicherheit Challenge



Augmented Reality der Mix aus Eigenproduktion und Beauftragung macht den Erfolg aus

VDE
Messung mit
HOLO-
LIGHT



Microsoft
Guides

QUALIFIZIERUNGSOPTIONEN Langfristige Implementierung durch fortlaufende Angebote.



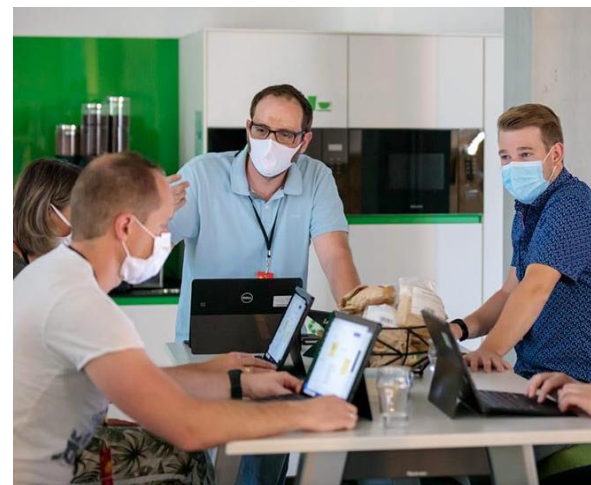
VR/AR Experten-
schulung



Erfolgsmodelle



Selbst
erkunden



Experten-
sprechstunde

Projekte VR/AR 360° AUF EINEN BLICK Zahlen, Daten, Fakten

Stakeholder

- 40 Ausbilder*innen
- 40 Mitarbeitende der Aus- und Weiterbildung
- 2 Ausbildungsleiter
- 1 Personalvorständin
- 9 Team „Product Qualifizierung“
- 870 Auszubildende und dual Studierende
- 12 Betriebsräte und Betriebsrätinnen



Mehrwert für das Business

- > Ausbildung als Innovationstreiber im Konzern
- > Mindset der Ausbilder*innen auf die Ausbildung von morgen abzustimmen
- > Anlässe für Austauschformate und Begegnungen zu schaffen



Zeitraum

- Konzeption: 6 Monate
- Roll Out und Qualifizierung: 4 Monate
- Kontinuierliche Verbesserung: dauerhaft



Kosten

Die Gesamtkosten können derzeit nicht abschließend bestimmt werden, da die Beschaffung „vorsichtig“ kontinuierlich erfolgt.



Ressourcen

- > agile Sprintteams
- > unternehmensinterne und externe Fachexpertise



- › Veränderungen brauchen Zeit und Geduld- Kapazität muss da sein!
- › Menschen mit Begeisterungsfreude als Multiplikator*innen.
Spezialisten als Innovationsmanager
- › Nur Technologie reicht nicht, die Qualifizierung muss stimmen
- › Fokussierung der Teammitglieder hilfreich, um den Überblick zu behalten. Gleichzeitig ist eine gute Absprache essentiell für den Projekterfolg