



AUSBILDUNGSMARKETING – MEHR ALS NUR RECRUITING!

Online-Veranstaltung am 4. November 2025 | 9:30 – 12:15 Uhr

Das Programm

09:30 Uhr | Begrüßung und Grußwort

- Dr. Catrin Hannken, Bundesministerium für Bildung, Familien, Senioren, Frauen und Jugend (BMBFSFJ)
- Dirk Werner, Institut der deutschen Wirtschaft

09:45 Uhr | Einblicke in zentrale Ergebnisse der IW | Bertelsmann Studie: Was macht die duale Ausbildung attraktiv?

Wünsche von jungen Menschen und Angebote von Unternehmen im Vergleich

- Dr. Regina Flake, Institut der deutschen Wirtschaft

10:00 Uhr | Ausbildungsmarketing als Candidate Journey

- Dirk Werner, Institut der deutschen Wirtschaft

10:10 Uhr | Best-Practice-Beispiele aus KMU:

- Lara Soye, Ausbildungsleitung, Soye Stuckateur GmbH
- Sven Klappert, Geschäftsführer, 360° Veranstaltungsinszenierung-GmbH & Co. KG

10:40 Uhr | Ausbildungsmarketing effektiv gestalten

- Christian Hoffelder, Leitung Ausbildungsmarketing, Siemens AG
- Dirk Werner, Institut der deutschen Wirtschaft

11:00 Uhr | Resümee und Start der Online-Workshops

11:15 Uhr | Impuls zum Workshop-Auftakt: Ausbildungsrecruiting neu gedacht - Gamification im Assessment

- Heiko Kreth, Ausbildungsleitung, Helmholtz-Zentrum Berlin

11:30 Uhr | Parallel stattfindende Online-Workshops (ca. 45 Minuten)

- Workshop 1: Ausbildungsstellen mit passenden Formaten bewerben
- Workshop 2: Zielgruppen ansprechen und Bewerber:innen auswählen
- Workshop 3: Pre- und Onboarding von neuen Auszubildenden
- Workshop 4: Attraktivitätsfaktoren und K.O. - Kriterien für die Wahl des Ausbildungsplatzes