

Social Media-Strategie in 5 Schritten

So kann es direkt mit der Produktion von Content in der Ausbildung losgehen.
Folgen Sie den Schritten auf dieser Vorlage und beantworten Sie die Fragen!



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt



netzwerkq40.de

1 Ziel und Zielgruppe festlegen

Was erhoffen Sie sich von der Social Media Nutzung? Wann sind Sie erfolgreich? (Beispiel: Mehr passende Azubi-Bewerbungen oder Image stärken)

Wen wollen Sie erreichen? Wie tickt diese Person?
Nutzen Sie dafür gerne diese Vorlage:
Zielgruppenanalyse Azubi Persona

Welche Plattform wollen Sie dafür nutzen?
(Bsp: Instagram / Facebook / YouTube / TikTok)

3 Inhalte und Formate planen

Überlegen Sie sich einen Post pro Woche. Wo sieht man Ihr Unternehmen authentisch? Was ist Ihre Stärke?
Woche 1 (Bsp: Beitrag, Begrüßung des neuen Azubis):

Woche 2 (Bsp: Reel, Azubi Arbeitsplatz):

Woche 3 (Bsp: Bild+Zitat, Teamvorstellung):

Woche 4 (Bsp: Story, Projekt d. Woche):

4 Basisregeln aufstellen

Überlegen Sie sich was Ihnen besonders wichtig ist. Was sind Ihre Mindestkriterien, damit ein Post online gehen darf?

Tonalität (Bsp: locker, respektvoll)

Content (Bsp: keine Negativ-Posts)

Hashtags (Bsp: #AusbildungbeiX)

Layout (Bsp: Farben, Logo, Schriften)

2 Team zusammenstellen

Für die erfolgreiche Social Media-Umsetzung braucht es drei Funktionen. Wer kann was übernehmen?

- Projektleitung (Strategie / Freigaben / Koordination)
- Content Creator (Fotos, Reels oder Stories erstellen)
- Redaktion & Posting (zeitliche Planung, Kontakt zur Community)

5 KPIs / Wirkung messen

Überlegen Sie sich, welches Kriterium Sie mit welchem Mittel und wann messen wollen.
(Beispiel: x Views / Follower monatlich auf Instagram, x Klicks auf Webseite mithilfe von Google Analytics vierteljährlich)

Kriterium:

Tool / Ziel:

Messzeitpunkt: