

Ausbildungsplätze gezielt besetzen

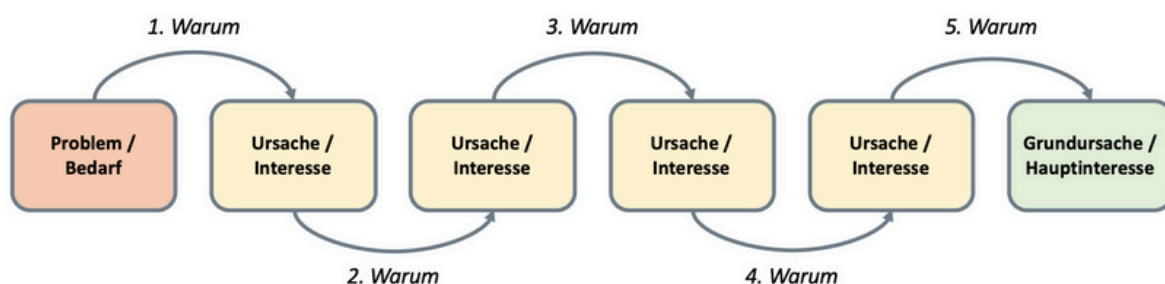
Umsetzungshilfe mit Ursachenanalyse & SMART-Zielen

Weniger Bewerbungen? Zielgruppe verfehlt?

Kein Zufall – sondern meist ein Zeichen für fehlende Strategie. Mit den **5 Why-Fragen** decken Sie die wahren Ursachen auf. Die **SMART-Methode** hilft dabei, daraus umsetzbare Ziele abzuleiten. Beides zusammen bildet eine effektive Grundlage, um konkrete Zielgruppen wie **Studienabbrecher:innen** gezielt für Ausbildungsplätze zu gewinnen.

Schritt 1: 5 Why-Fragen zur Ursachenanalyse

Ziel: Sie stellen bis zu fünfmal die Frage „Warum?“ und knüpfen jede Frage an die vorherige Antwort an. So arbeiten Sie sich vom Symptom zur Kernursache vor.



Beispiel: **Wenig Bewerbungen** → Reichweite fehlt → Ansprache zu allgemein → Fokus nur auf Schulabgänger:innen → keine Strategie für Studienabbrecher:innen
Ergebnis: **Zielgruppe nicht erreicht** → Ansprache erweitern und gezielter ausrichten

Schritt 2: SMART-Ziele setzen

Ziel: konkrete und erreichbare Ziele basierend auf WHY-Ergebnis formulieren

- **Spezifisch:** Was/ Wen wollen Sie erreichen?
- **Messbar:** Woran machen Sie den Erfolg fest?
- **Attraktiv:** Ist das Ziel umsetzbar?
- **Realistisch:** Ist das Ziel erreichbar?
- **Terminiert:** Bis wann soll das Ziel erreicht sein?

„Wir möchten in 90 Tagen auf Basis einer Zielgruppenanalyse eine optimierte Ausschreibung für Studienabbrecher:innen entwickeln, diese auf drei Kanälen veröffentlichen und mindestens 10 qualifizierte Bewerbungen generieren.“

Schritt 3: 90-Tage-Plan

Ziel: Strukturierte Umsetzung der SMART-Ziele

- **Phase 1 (1–30):** Zielgruppe verstehen, Ausschreibung prüfen, Kanäle wählen
- **Phase 2 (31–60):** Ausschreibung optimieren, 3 Kanäle gezielt bespielen, Offenheit kommunizieren
- **Phase 3 (61–90):** Ergebnisse analysieren, Feedback einholen, Prozesse verstetigen

