

Definition

Unternehmenswerte sind Werte, die eine Organisation nach innen und außen vertritt. Sie prägen ihre Identität und spiegeln im Idealfall die Unternehmenskultur. Besonders wirksam und wichtig sind sie beim Finden und Sichern von Nachwuchs-Fachkräften. Denn die junge Generation legt Wert auf gemeinsame Interessen und eine sinnstiftende Tätigkeit.

Beispiele Unternehmenswerte

Teamarbeit, Verantwortungssinn, Nachhaltigkeit, Vielfalt, Innovation...

Tipps:

1. Formulieren Sie Unternehmenswerte konkret, authentisch und verständlich.
2. Die Meinung möglichst vieler Azubis / Mitarbeitenden ergeben ein realistisches Bild über Ihre gelebten Werte
→ **Nutzen Sie die Fragen weiter unten für die Mitarbeiter:innen-Befragung**
3. Stellen Sie Besonderheiten Ihres Unternehmens / Ihrer Ausbildung heraus.
4. Nutzen Sie Ihre Werte als Basis für Ihre Ausbildungsprinzipien, Marketing, Vision.
5. Prüfen Sie regelmäßig, ob die Werte noch aktuell sind und gelebt werden.

Kommunikation

Wie offen und transparent wird kommuniziert? Wird der Umgang als wertschätzend empfunden? Wie würden Sie den Service für Kund:innen beschreiben? Zeigt der Markenauftritt ein realistisches Bild?

Zusammenarbeit

Inwiefern fördert das Unternehmen Zusammenarbeit und Teamgeist? Was ist wichtiger: Persönliches Vorankommen oder Teamerfolg?

Führung

Fühlen Sie sich von Ihrem / r Vorgesetzten / Ausbilder:in unterstützt und fair behandelt? Wie würden Sie das Verhältnis zu Ihrem / r Vorgesetzten / Ausbilder:in beschreiben?

Atmosphäre

Wie würden Sie die Arbeitsatmosphäre beschreiben? Kommen Sie gerne ins Büro? Was genießen Sie besonders an der Arbeit / Ausbildung im Unternehmen?

Erfolg

Wie wird Erfolg im Unternehmen behandelt? Was ist Ihnen in Ihrer Tätigkeit / Ausbildung wichtig? Welches Engagement wird besonders honoriert?

Verhalten

Wie wird im Unternehmen mit Fehlern umgegangen? Welches Verhalten wird belohnt? Wie ist das Verhältnis zwischen den Teammitgliedern?

Alleinstellungsmerkmale

Was unterscheidet dieses Unternehmen von den Mitbewerber:innen? Was macht das Unternehmen besonders gut? Was ist hier besonders wichtig?