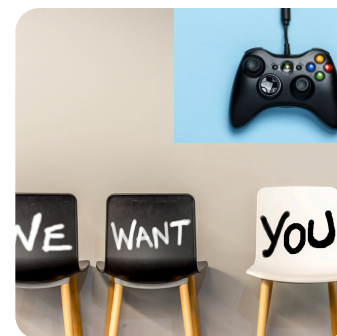


Gamifiziertes Recruiting: Wie spielerische Ansätze die Generation Z und Alpha für Ausbildung begeistern

Was ist das?

Gamifiziertes Recruiting nutzt spielerische Elemente, um junge Menschen für Ausbildungsberufe zu gewinnen. Statt klassischer Stellenanzeigen treten Bewerber:innen in Challenges, Simulationen oder Lernspielen an – und erleben Berufe aktiv. Die Plattform Career Captain zeigt, wie das funktioniert: Jugendliche navigieren durch reale Unternehmensszenarien, lösen Aufgaben und entdecken so, welche Ausbildung zu ihren Stärken passt. Das Prinzip: **Spaß ist der Köder – Didaktik der Mehrwert.**



Relevanz:

Über 325 Ausbildungsberufe – wie soll man da den richtigen finden?
Generation Z und Alpha möchten ausprobieren statt lesen. Gamifizierte Formate holen sie genau dort ab: digital, interaktiv, mit Spaß.

Ziel:

Recruiting erlebbar machen.
Gamifizierte Ansätze verbinden Lernen, Motivation und Berufsinformation – und schaffen so echte Orientierung für junge Talente.

Übung: Recruiting neu denken

Ziel der Übung: Den eigenen Recruiting-Prozess kritisch betrachten und Potenziale für Gamification erkennen.

Themen zur Diskussion:

- Welche Phasen im Recruiting eignen sich für spielerische oder interaktive Elemente (z. B. Online-Challenges, Matching-Tools, virtuelle Berufserlebnisse)?
- Wie kann „Spaß als Einstieg“ dabei helfen, Ausbildungsinhalte nachhaltig zu vermitteln?
- Welche Tools oder Plattformen – wie z.B. Career Captain – könnten Ihr Ausbildungsmarketing ergänzen?
- Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich für Ausbilder:innen und Entscheider:innen?
- Mit welcher kleinen Veränderungen könnten Sie direkt in eine „spielerischere Form“ des Recruitings starten?

Stand: Nov. 2025



Lust auf mehr?
Weitere spannende Angebote gibt es auf netzwerkq40.de.

