

Wie baue ich eine interne Kommunikationsstrategie in der Ausbildung auf?

Damit deine Botschaft bei (potenziellen) Azubis ankommt!

Liebe:r Ausbilder:in,

eine gezielte und wertschätzende Kommunikation ist essenziell für den Ausbildungserfolg und auch für die Bindung der Azubis ans Unternehmen. Dafür benötigt es aber eine konsistente interne Kommunikationsstrategie.

Beantworte die Fragen direkt hier in den Feldern, um einen Überblick über die Qualität deiner Azubi-Kommunikation zu erhalten. Denke dabei an Organisatorisches, Neuerungen im Unternehmen oder Motivationsförderung deiner Azubis. Dokumentiere die nächsten Schritte für die Weiterentwicklung deiner Strategie.

Hier findest du zusätzliche Informationen, warum die genannten Faktoren so entscheidend sind:

- **Strategie:**
Kommunikation ist ein zentraler Erfolgsfaktor. Sie kann Orientierung bei Entscheidungen geben, die Zusammenarbeit erleichtern, Engagement der Azubis fördern und dabei helfen, Vertrauen zu ihnen aufbauen und zu halten. Dafür braucht es klare **Ziele und Regeln**.
- **Strukturen:**
Damit Informationen effizient weitergegeben werden können, ist vor allem wichtig, dass allen Beteiligten in der Ausbildung der Einsatzzweck genutzter **Kanäle und Formate** sowie eine **klare Rollenverteilung**, wen man wann wie ansprechen soll, klar ist.
- **Austausch:**
In Unternehmen ist Kommunikation selten eine Einbahnstraße. Daher macht es Sinn, Möglichkeiten zu schaffen, um in den **Dialog mit deinen Azubis** zu kommen oder sogar ein lebendes Netzwerk aufzubauen. Das stärkt die Selbstwirksamkeit der Azubis und den Zusammenhalt im Unternehmen.

3 Kommunikationskanäle im Umgang mit Azubis

- Welche Kommunikationskanäle gibt es im Unternehmen, die die Azubis nutzen? (Mail, MS Teams, WhatsApp, Intranet, LMS...)
- Auf welchen Kanälen erreiche ich meine Auszubildenden am Besten?
- Wie kann ich die vorhandenen Kanäle besser nutzen?
- Welche neuen Formate könnten meine Kommunikation mit den Azubis ergänzen oder sogar verbessern?

1 Ziele der Kommunikation im Ausbildungsalltag

- Wofür nutze ich interne Kommunikation (Wissensmanagement, Aufgabenverteilung, Austausch, Feedback...)?
- Was will ich damit erreichen?
- Welche Informationen benötigen Azubis, um ihre Ausbildung gut zu absolvieren?
- Woran merke ich, dass die Kommunikation mit den Azubis (nicht) funktioniert?

2 Regeln des Unternehmens in der Kommunikation mit Azubis

- Wie wird aktuell an Azubis in welcher Tiefe kommuniziert und warum?
- Wer darf welche Informationen verteilen und über welchen Weg?
- Wie stelle ich sicher, dass alle Azubis alle Informationen erhalten, lesen und verstehen (z.B. durch Feedbackregelungen)?
- Wo werden wichtige Informationen gespeichert, damit sie nachgelesen werden können?

4 Rollen und Verantwortlichkeiten in der Azubi-Kommunikation

- Wie sichere ich die Qualität der Informationen, die an die Azubis herausgegeben werden?
- Wer muss zusätzlich noch informiert werden?
- Welche Informationen gebe ich selbst an meine Azubis? Welche sollten von anderen übernommen werden?
- Wer übernimmt die Verantwortung, dass die Azubis alles Relevante erfahren?

5 Gestaltung des Austauschs mit Azubis als Dialog

- Wie möchte ich ganz konkret die Selbstwirksamkeit und den Zusammenhalt meiner Azubis verbessern?
- Was erhoffe ich mir davon? Wann bin ich zufrieden?
- Ist eine aktive Beteiligung und Austausch mit den Azubis dafür hilfreich?
- Wie kann ich einen offenen Dialog begünstigen?
- Wie prüfe ich, dass die veränderte Kommunikationsweise bei den Azubis ankommt?