



Wie attraktiv ist unser Bewerbungsprozess?

Selbsteinschätzungsbogen für die eigene Karriereseite beim Azubi-Recruiting

Kreuzen Sie an, ob die jeweilige Aussage auf Ihr Unternehmen zutrifft. Nutzen Sie die Auswertung auf der nächsten Seite, um Verbesserungsbedarfe zu erkennen.

	Ja	teilweise	Nein
Der Karrierebereich ist auf der Startseite sichtbar und leicht zu finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Karriereseite ist mobiloptimiert und funktioniert auf dem Smartphone bzw. Tablet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es gibt einen eigenen Menüpunkt „Ausbildung“ oder „Duales Studium“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewerbungen sind unkompliziert per Smartphone möglich (z. B. Kurzbewerbung).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei mobiler Bewerbung verzichten wir auf Lebenslauf und Anschreiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir bieten verschiedene Bewerbungswege an (z. B. E-Mail, Portal, WhatsApp).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Informationen richten sich auch an Eltern und Quereinsteiger:innen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewerber:innen erhalten innerhalb von 3 Werktagen eine Rückmeldung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Azubis berichten auf der Website oder Social Media authentisch aus dem Alltag.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir nutzen Social Media gezielt für das Ausbildungsmarketing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Lust auf mehr?
Weitere spannende
Angebote gibt es auf
netzwerkq40.de.

Auswertung

- **8–10 x „Ja“:** Unser Azubi-Recruiting ist bereits sehr modern und bewerberfreundlich!
- **5–7 x „Ja“:** Wir sind auf einem guten Weg, sollten aber gezielt einzelne Bereiche optimieren.
- **Weniger als 5 x „Ja“:** Es besteht deutlicher Verbesserungsbedarf, um mehr Bewerber:innen zu gewinnen.

Tipp:

Gehen Sie die „Nein“- und „Teilweise“-Antworten gezielt an. Nutzen Sie folgende Hilfestellungen als Leitfaden für konkrete Verbesserungen:

- **Ausbildung prominent platzieren:** Informationen zur Ausbildung sollten auf der Website leicht auffindbar und nicht versteckt sein.
- **Mobiloptimierung sicherstellen:** Die Website und der Bewerbungsprozess müssen für Smartphones und Tablets optimiert sein.
- **Bewerbungsprozess vereinfachen:** Möglichst wenige Pflichtfelder, keine unnötigen Hürden oder komplizierte Vorgaben.
- **Vielfältige Bewerbungswege anbieten:** Neben klassischen Wegen wie E-Mail und Portal auch moderne Kanäle (z. B. WhatsApp) ermöglichen, sofern sinnvoll.
- **Zielgruppenorientierte Ansprache:** Ausbildung und duales Studium gesondert aufführen, nicht unter „Schüler:innen“; auch Studienabbrecher:innen, Quereinsteiger:innen und Eltern gezielt ansprechen.
- **Transparente Informationen bieten:** Klare Angaben zu Aufgaben, Gehalt, Entwicklungsmöglichkeiten und Bewerbungsprozess machen.
- **Schnelle Reaktionszeiten:** Bewerber:innen erwarten zeitnahes Feedback.
- **Eltern als Multiplikatoren einbeziehen:** Informationen auch für Eltern bereitstellen, da sie oft entscheidend mitreden.
- **Authentische Einblicke geben:** Azubis als Markenbotschafter:innen einbinden, z. B. durch Videos oder Social Media.
- **Niederschwellige Kontaktmöglichkeiten:** Schnelle, unkomplizierte Kontaktaufnahme ermöglichen – etwa durch Kurzbewerbung oder Kontaktformulare.

