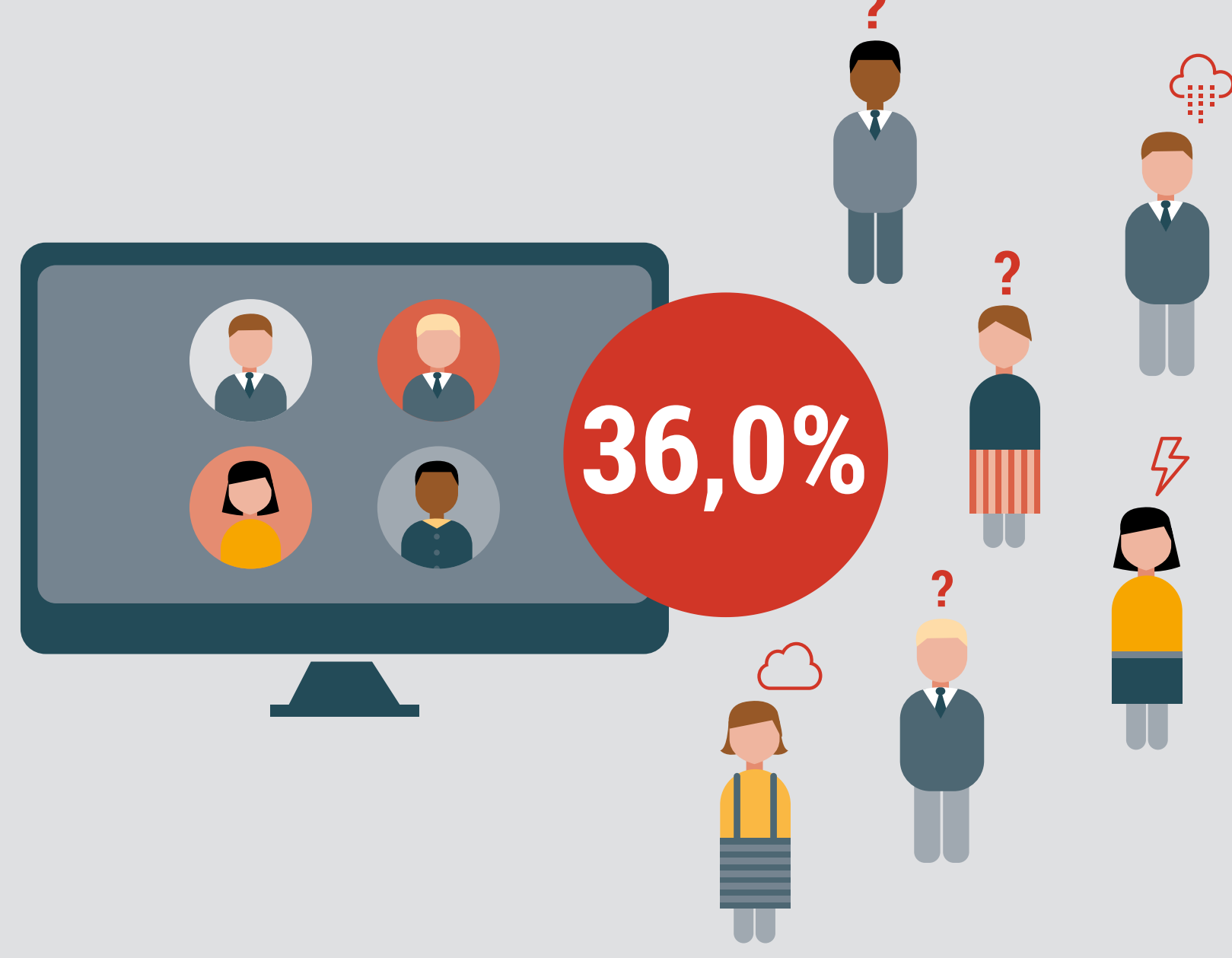


AUSBILDUNGSUNTERNEHMEN 4.0 – DIGITALISIERUNG DER BETRIEBLICHEN AUSBILDUNG

SO VIELE UNTERNEHMEN BEFASSEN SICH MIT DER DIGITALISIERUNG DER AUSBILDUNG

36,0 % der Unternehmen haben sich bereits intensiv mit der Digitalisierung der Ausbildung befasst.



KMU BESCHÄFTIGEN SICH WENIGER INTENSIV MIT DER DIGITALISIERUNG DER AUSBILDUNG ALS GROSSE UNTERNEHMEN

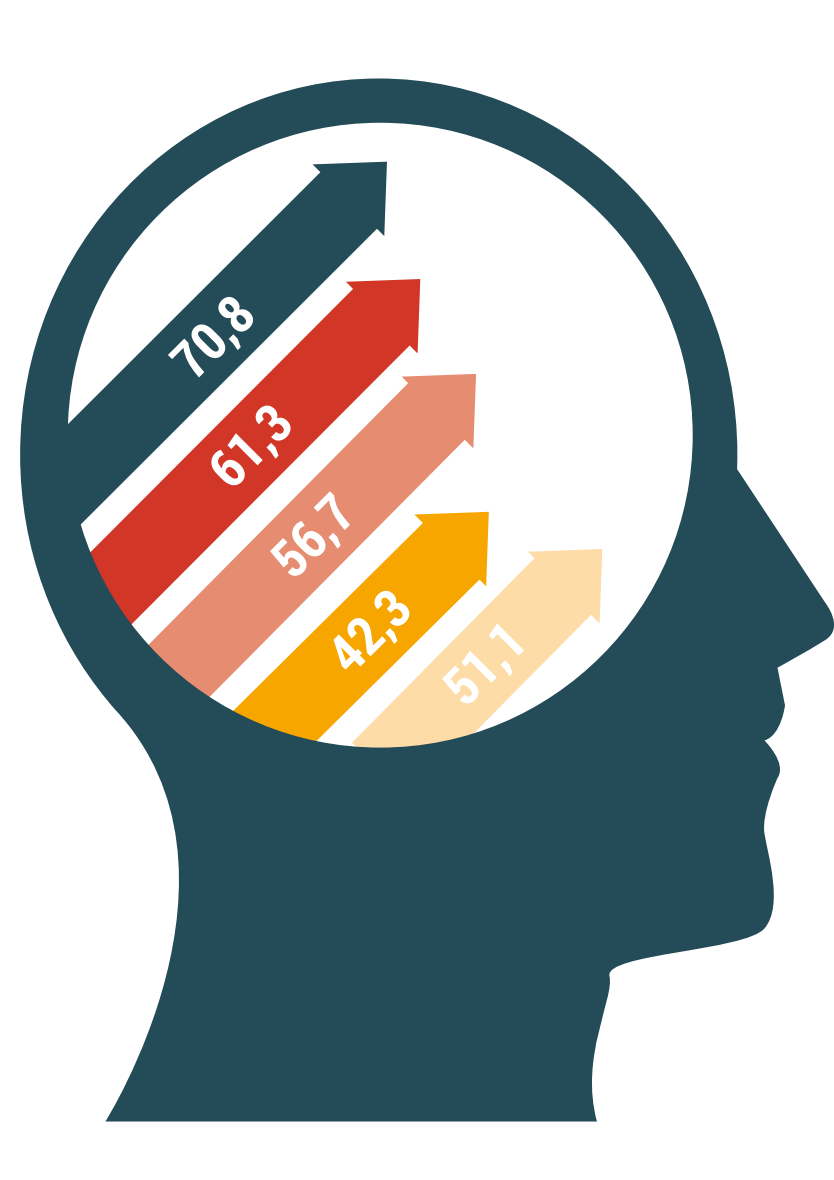
KLEINE
UNTERNEHMEN

MITTLERE
UNTERNEHMEN

GROSSE
UNTERNEHMEN



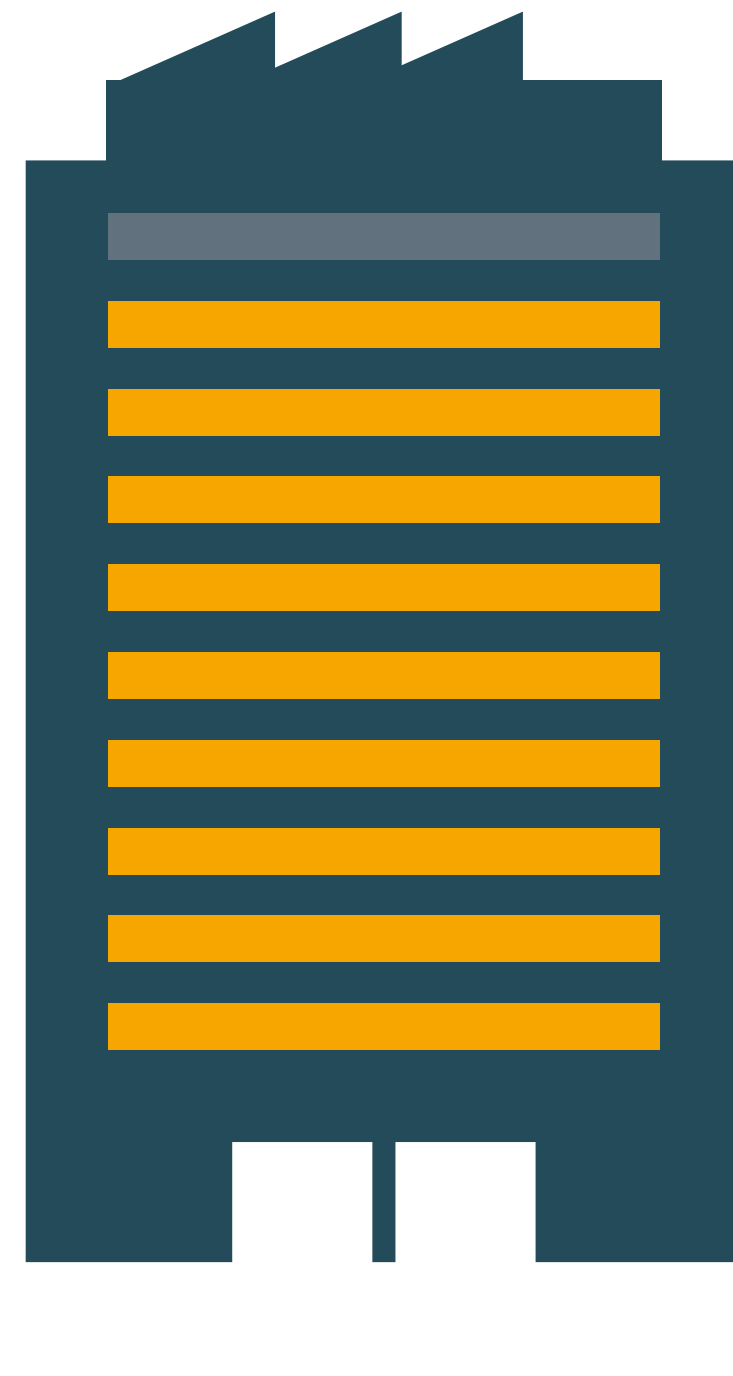
DIESE INHALTE VERMITTELN UNTERNEHMEN IN DER AUSBILDUNG



- Anwendung berufs-/fachspezifischer Software
- Interne und externe Kommunikation über digitale Kanäle
- Datensicherheit und Datenschutz
- Digital Literacy (= Internetrecherche und Bewertung der Qualität digitaler Quellen)
- Einsatz digitaler Medien für den Lernprozess

GUT 9 VON 10

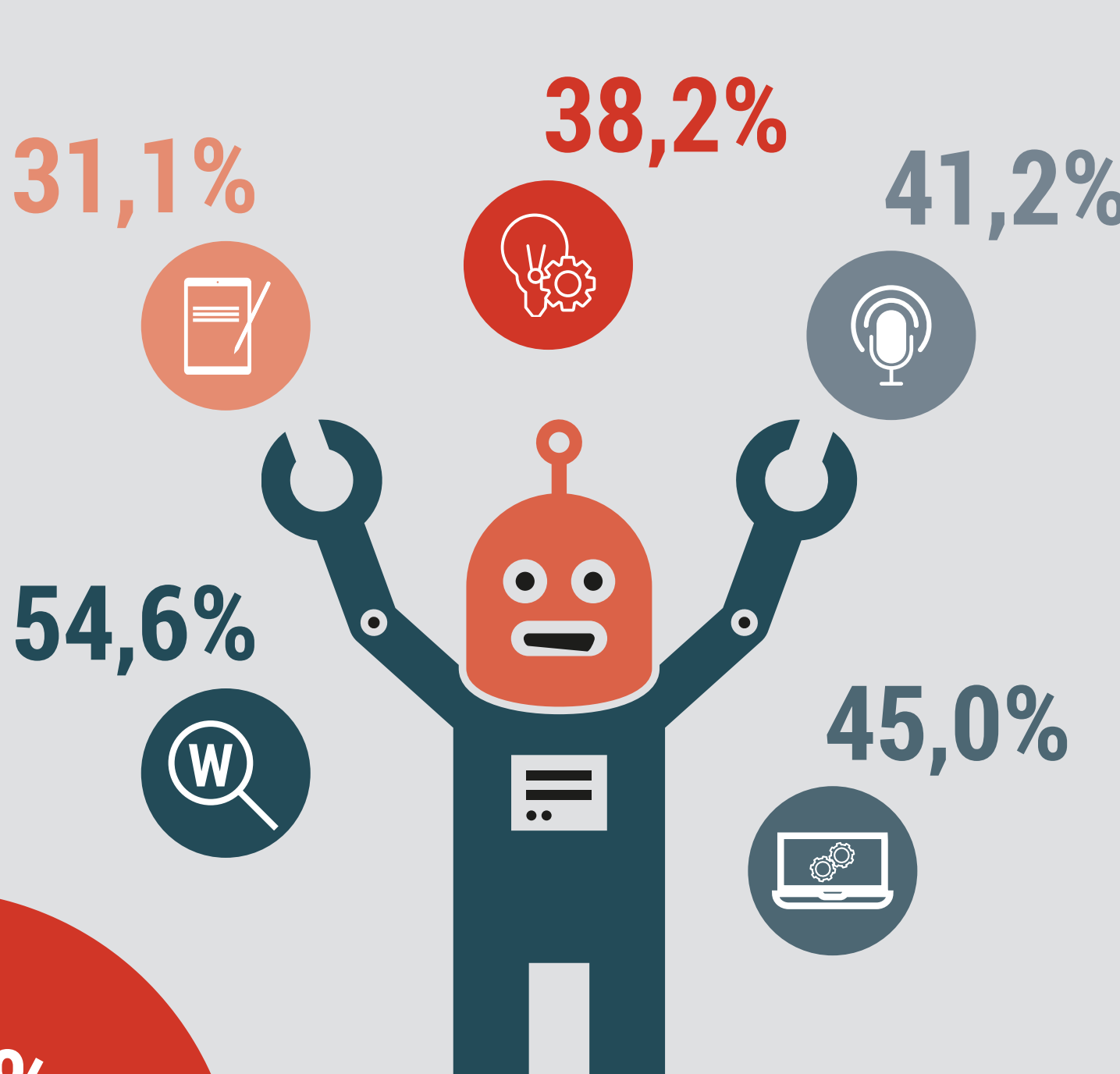
Unternehmen vermitteln digitale Fähigkeiten und Kenntnisse – nur knapp vier von zehn Unternehmen verfolgen die Digitalisierung der Ausbildung jedoch strategisch.



DIESE DIGITALEN LERNANGEBOTE SETZEN AUSBILDERINNEN UND AUSBILDER EIN

MEISTGENANNT:

- Wikis
- Digitale Arbeitsmittel (Maschinen/Software)
- Lernvideos, Podcasts
- Interaktives Lernen online
- Digitales Berichtsheft

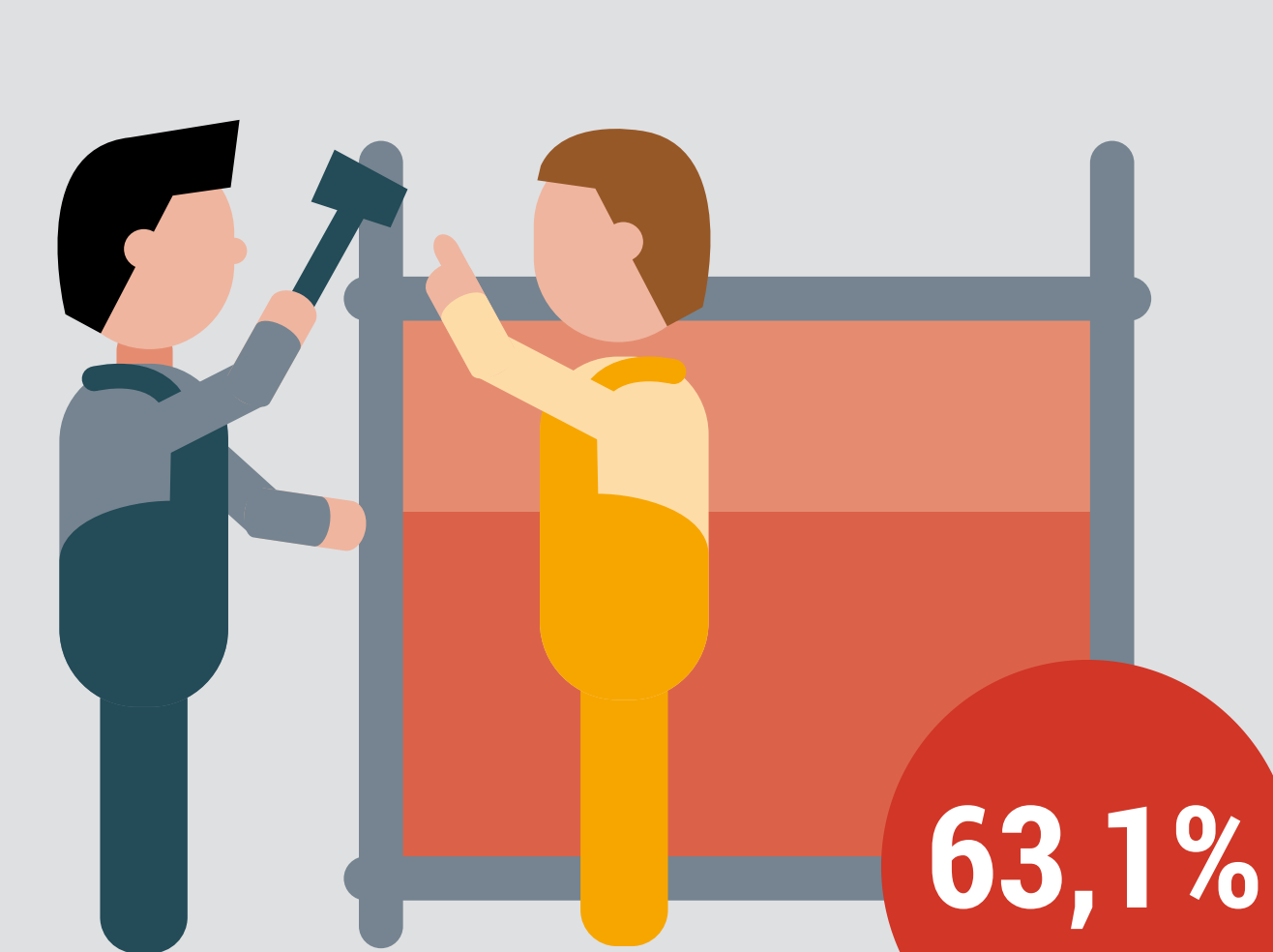


SO BEREITEN SICH AUSBILDERINNEN UND AUSBILDER AUF DIE DIGITALISIERUNG VOR



AUSBILDERINNEN UND AUSBILDER ALS LERNPROZESSBEGLEITER

63,1 % der Ausbilderinnen und Ausbilder übernehmen im Lernprozess eine begleitende Rolle.



KNAPP JEDES DRITTE UNTERNEHMEN IST EIN AUSBILDUNGSUNTERNEHMEN 4.0

