



texulting

Nachhaltigkeit und Digitalisierung in der Textilindustrie: Mehr als nur Trends für die Ausbildung?!

Textil - Q 4.0 Talk

Prof. Markus Michael

02.12.2021

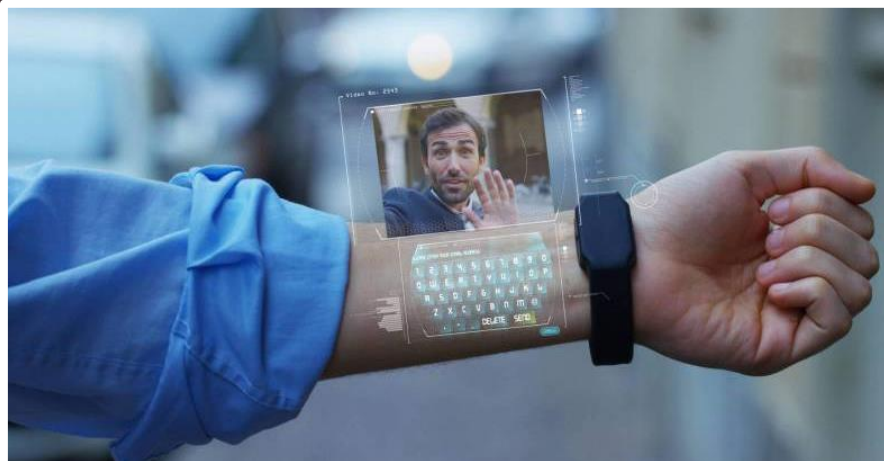


We have everything you need to
boost your business and
reach a new level.

Die Texulting GmbH (gegründet 2016) ist ein auf technische Textilien spezialisiertes Beratungsunternehmen.

Die Anwendungen der Textilien reichen von Fahrzeugtechnik und Medizintechnik bis hin zu intelligenten Textilien.

Unsere Vision



Texulting hat immer auf die Kraft des innovativen Denkens vertraut. Jeden Tag betrachten wir die Herausforderungen, vor denen wir stehen, als Chance, unser Geschäft als Teil unserer Strategie für nachhaltiges Wachstum weiterzuentwickeln.

Unsere Mission



Unsere Mission ist es, wirtschaftliches Wachstum durch Produkt- und Technologieentwicklung zu ermöglichen und Lösungen bereitzustellen, die die Gesellschaft unterstützen und den Planeten schützen.

Das können wir für Sie und Ihr Unternehmen tun!



Unterstützung

Unterstützung bei Design und Entwicklung von Textilprodukten und -prozessen.



Beratung

Beratung und Anleitung bei Außenhandelsaktivitäten.



Koordination

Koordination und Organisation von Ausstellungen, Konferenzen und Kongressen.



Arrangement

Vermittlung von Partnern entlang der ganzen Technologiekette.



F&E-Projekte

Förderberatung und Unterstützung beim Einwerben von Fördermitteln.



Gründungsberatung

Wir begleiten unsere Kunden von der Idee bis zum Markteintritt.



Ganzheitliche Technologieentwicklung

- Wir verschmelzen Software mit Hardware als der bestmögliche Weg, da alles von einem gut geölten Team stammt.
- Wir sind vor Ort und können Sie dort treffen, wo Sie sind.



Schlanke Entwicklung (Lean development)

- Durch Agilität schaffen wir schnell Wert für den Kunden.
- Interne schnelle Prototyping Möglichkeiten.
- Schnelle Iterationen.
- Auf unseren Erfahrungen aufbauend.



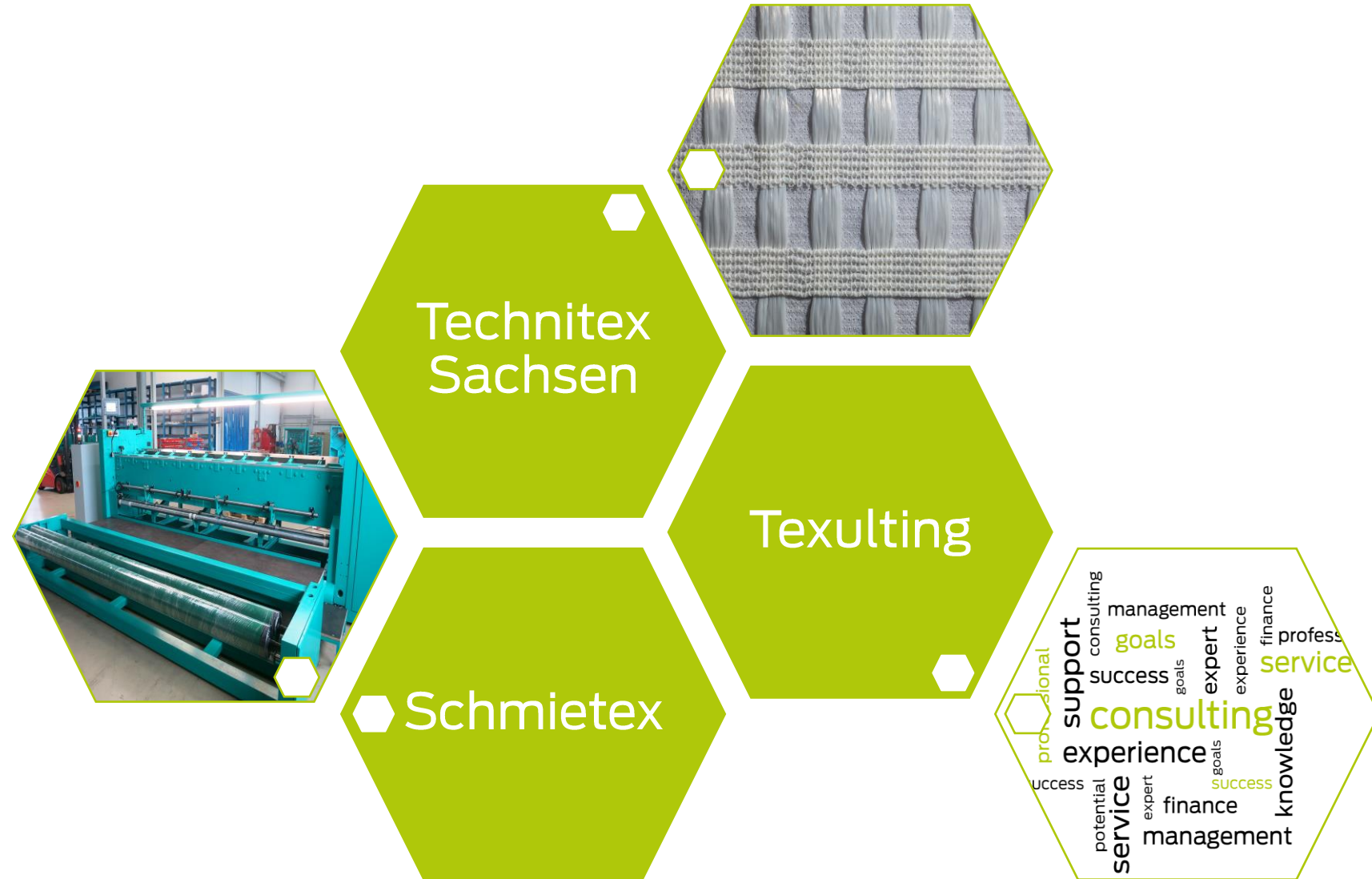
Startup-freundliche Konditionen

- Kostenlose Erstberatung.
- Flexibilität bei wechselnden Anforderungen.
- Flexible Zahlungskonditionen.



Direkte Verbindungen zu Fabriken in Festlandchina, Taiwan, EU und CH

- Gestaltung für die Fertigung von Anfang an.
- Kostengünstige Kleinserien- und Großserienproduktion.



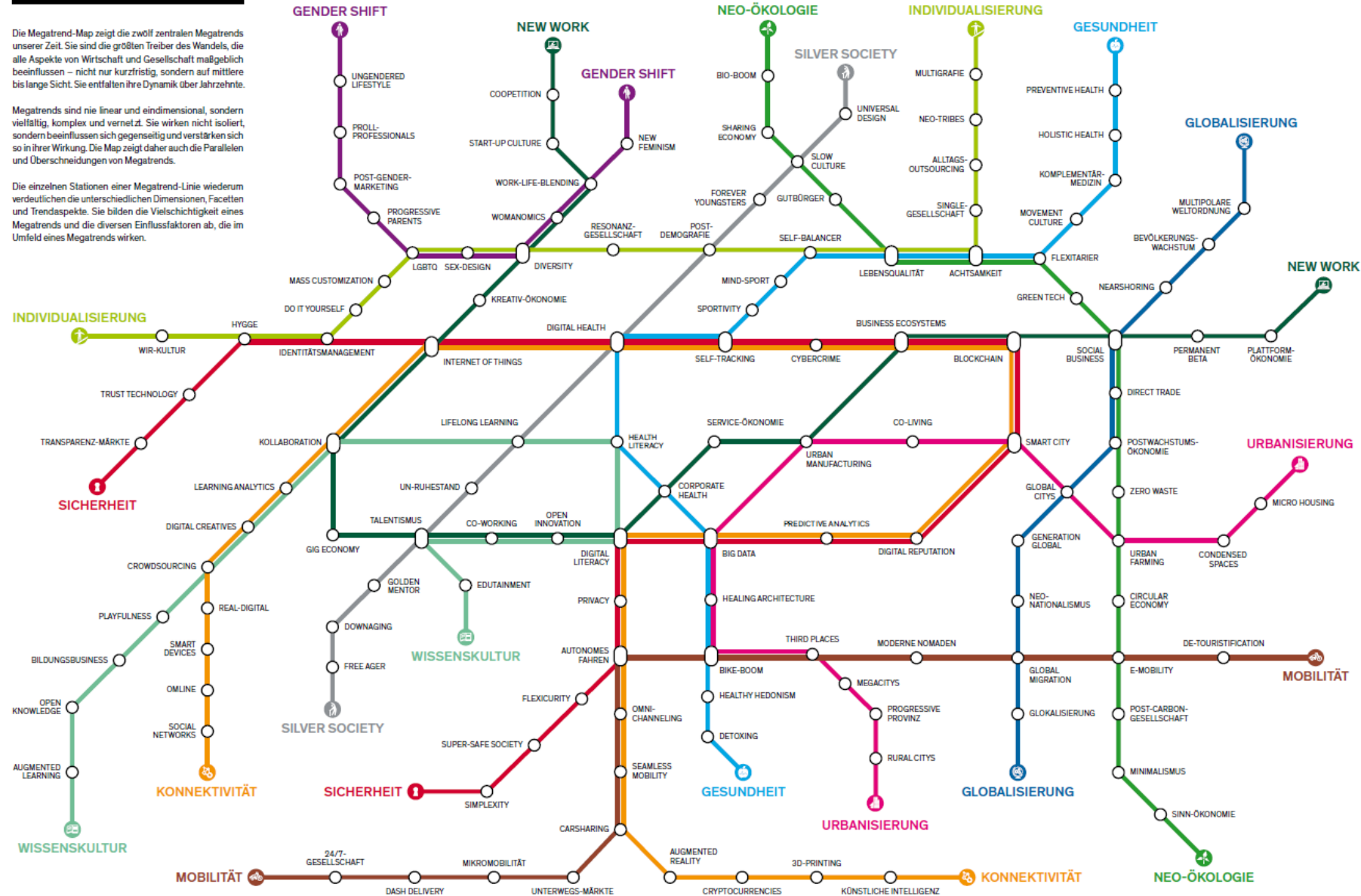
Herausforderung

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels, die alle Aspekte von Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Sie entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen sich gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map zeigt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.





Nachhaltigkeit

- Alltagssprachgebrauch u. a. mit Langlebigkeit und Umweltschutz
- „nachhaltige Entwicklung“ ist der verantwortungsbewusste Umgang mit den endlichen Ressourcen unserer Erde
- Begriff „Nachhaltigkeit“ geht auf den Deutschen Freiburger Oberberghauptmann Hans Carl von Carlowitz (1645–1714) zurück, der ihn in seinem Buch von 1713 auf die Forstwirtschaft übertrug. Das Ziel war die **Schaffung eines stabilen Gleichgewichts**.
- 2015 Beschluss UN: „**Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung**“.



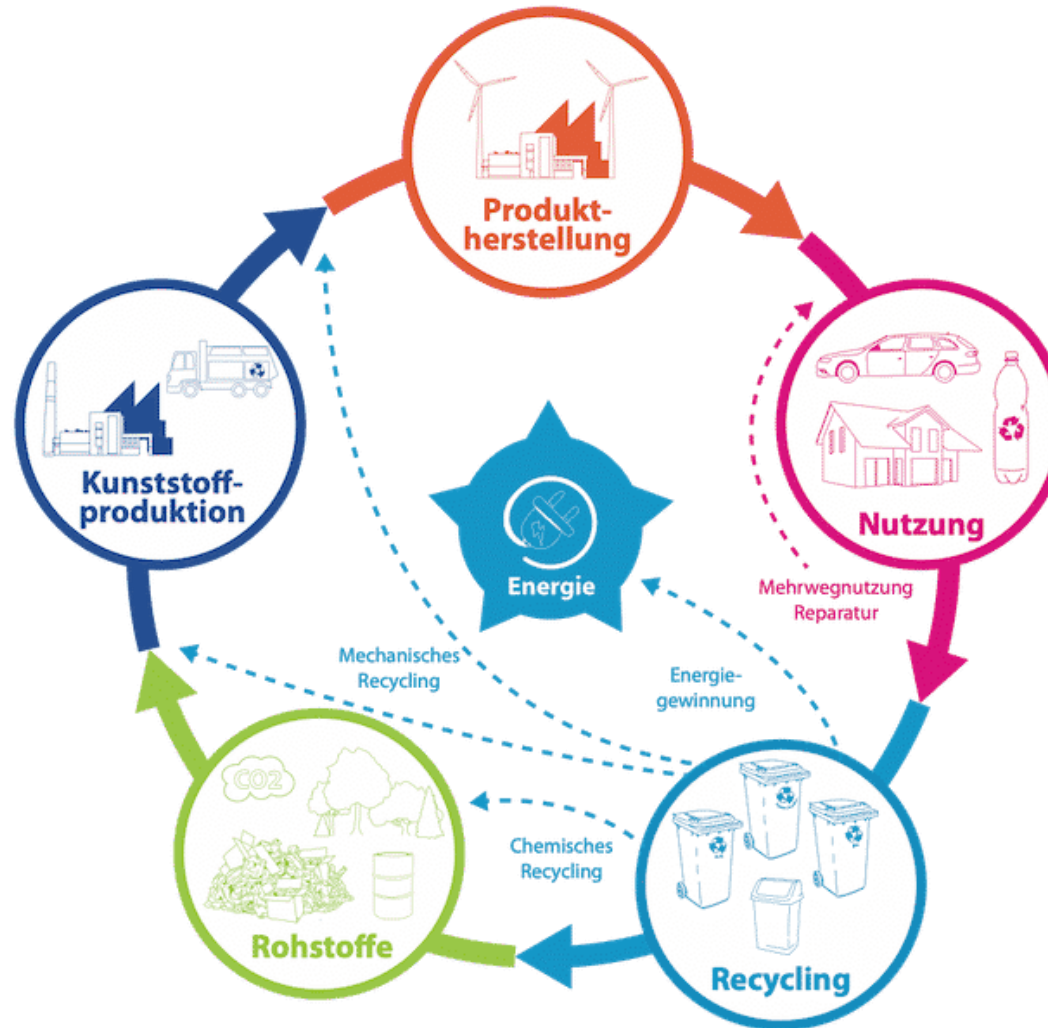
Erreichen der Nachhaltigkeit durch Kreislaufwirtschaft



<https://www.textilbuendnis.com/know-how/branchen-risiken/kreislaufwirtschaft-recycling/>

Textile Kreislaufwirtschaft:

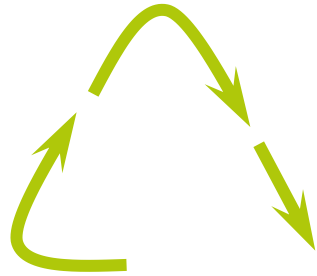
- den Wert von Textilien möglichst lange erhalten
- Abfälle und Ressourcenverbrauch auf Mindestmaß beschränkt
- alle Ressourcen in den Wirtschaftskreislauf zurückführen
- respektieren der planetaren Grenzen und nachhaltiger Schutz der natürlichen Ressourcen



Ausgangsmaterial für Textil-Recycling

- **Post-Konsum**
(Kleidungsstücken, Fahrzeugpolstern, Haushaltsgegenständen, usw.)
- **Pre-Konsum**
(Abfälle, die als Nebenprodukt bei der Herstellung von Garnen und Geweben anfallen, sowie postindustrielle Textilabfälle aus anderen Industrien)

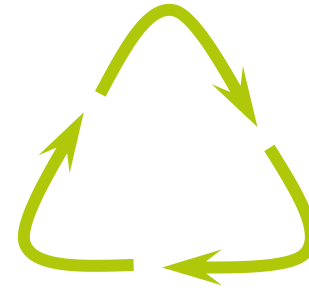
Downcycling



Wertverlust

Zerlegung der Grundbestandteile und Beimischen zu neuen Rohstoffen, kommt in Form eines neuen Gegenstandes wieder retour in den Kreislauf bis zur vollständigen Entwertung.

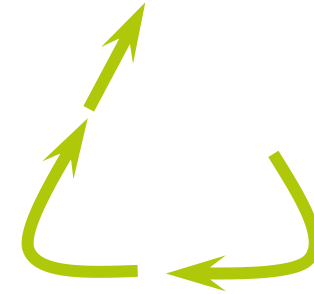
Recycling



Werterhalt

Verwertungsverfahren und erneute Nutzung im ursprünglichen Gebrauch. Wiedereinführung in den Kreislauf

Upcycling



Aufwertung

Verwertung zu gleich oder höherwertigen Produkten. Begrenzte Anwendung und keine Massenproduktion.



MOBILITÄT

Neue Mobilitätskonzepte lassen Mitarbeitende schneller und weniger gestresst zu Arbeit kommen und schonen die Umwelt.

ABFALLVERMEIDUNG

Maßnahmen für weniger Müllzeugung im Arbeitsleben als auch im privaten Bereich

BELEUCHTUNG

Energieeinsparung durch eine angemessene und effiziente Lichtnutzung

WASSER UND ABWASSER

Maßnahmen zur Reduzierung des Wasserfußabdrucks und zum Wasserschutz

PAPIER UND DRUCK

Maßnahmen für einen nachhaltigeren Umgang mit Papier

RAUMKLIMA

Energieverbrauch abhängig vom Verhalten der Mitarbeitenden

BÜROGERÄTE

Vielfältiges Einsparungspotenzial durch umweltschonendes und nachhaltiges Konsum- und Nutzungsverhalten

BIODIVERSITÄT AM UNTERNEHMENSSTANDORT

Eine naturnahe Gestaltung von Firmenflächen kann einen Beitrag zum Erhalt der Biodiversität leisten

BESCHAFFUNG UND WERBEMITTEL

Beitrag zu Umweltschutz und Verbesserung der Lebensbedingungen in den Produktionsländern durch Beachtung von Sozial- und Umweltstandards beim Bezug von Waren und Dienstleistungen

The background of the slide features a photograph of three individuals in an industrial or laboratory environment. On the left, a man with a beard and short hair is looking towards the center. In the middle, a woman with long brown hair is smiling at the camera. On the right, another man with glasses and short hair is looking towards the center. They are all dressed in business-casual attire. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue and green geometric shape that tapers from the left towards the right.

texulting

Thank You!

Contact Us

 +49 3723 4544 311

 info@texulting.com

 www.texulting.com