

## PRESSEMITTEILUNG

Bremen, 13.08.2021

### ANSPRECHPARTNERIN PRESSE

NETZWERK Q 4.0

Gerrit Wolters

wolters@bwu-bremen.de

0421 36 80 9- 57

## ONBOARDING VON AUSZUBILDENDEN ANDERS GEDACHT- AZUBI-WORKSHOP BEI DER GESTRA AG

Als Folge des demografischen Wandels bleiben immer mehr Ausbildungsplätze unbesetzt. Die Besetzung der angebotenen Ausbildungsplätze in den Ausbildungsberufen Zerspanungsmechaniker\*in, Mechatroniker\*in oder Fachkraft für Lagerlogistik, sowie das Angebot zum Dualen Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) oder Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) bei der GESTRA AG, wird jedes Jahr schwieriger. Wie können Unternehmen diesen Herausforderungen begegnen? Was überzeugt Schülerinnen und Schüler von einer Ausbildungsstelle?

Einen kreativen Lösungsansatz dazu haben die Firma GESTRA AG und das Team Netzwerk Q 4.0 gemeinsam entwickelt. Im Rahmen des Onboardings wird es am 02.09.2021 einen eintägigen Workshop geben, bei dem die Auszubildenden sich selbst und ihren Ausbildungsbetrieb genau unter die Lupe nehmen. Wer hatte ein Mitspracherecht bei der Besetzung meiner Ausbildungsstelle? Welche Faktoren haben mich von der GESTRA AG überzeugt? Was wünsche ich mir von dem Unternehmen? In lockerer und spielerischer Atmosphäre werden diese Fragen beantwortet. Die Kommunikation des Employer Brandings soll u.a. dazu dienen, derzeitige und zukünftige Auszubildende für das Unternehmen zu begeistern.

In dem Workshop sollen die Auszubildenden rational verstehen und emotional spüren, was das Besondere an der GESTRA AG und an ihrem Ausbildungsplatz ist. Der Workshop soll Merkmale entwickeln, durch die sich die GESTRA AG in ihren Charakteristiken deutlich von anderen Ausbildungsbetrieben unterscheidet.

Die Idee zu dem Workshop hatte Ausbildungsleiter Carsten Schlegel bei der Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Q 4.0. Das bundesweite Netzwerk erarbeitet fachspezifische Qualifizierungsangebote, um das Ausbildungspersonal im digitalen Wandel zu unterstützen. In Kooperation mit der Gestra AG arbeitet das Netzwerk Q 4.0 derzeit an einem Training, in dem Ausbilder\*innen das moderne Employer Branding vermittelt wird. In dem auf Kaufleute zugeschnittenen Training werden neben dem theoretischen Wissen auch Tipps für die Gestaltung

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

## **PRESSEMITTEILUNG**

Bremen, 13.08.2021

### **ANSPRECHPARTNERIN PRESSE**

NETZWERK **Q 4.0**

Gerrit Wolters

wolters@bwu-bremen.de

0421 36 80 9- 57

der praktischen Ausbildung gegeben. Ganz im Sinne des iterativen Prozesses wird der Prototyp des Q 4.0-Trainings einem finalen Praxistest unterzogen.

Über das Netzwerk Q 4.0

Das Bildungszentrum der Wirtschaft (BWU) in Bremen ist Teil des bundesweiten Netzwerks Q 4.0 – ein Kooperationsprojekt des Instituts der deutschen Wirtschaft und der Bildungswerke der Wirtschaft, gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter [www.netzwerkq40.de/bremen](http://www.netzwerkq40.de/bremen)